

Wydawnictwo Polski Drukarz sp. z o.o. zaprasza na konferencję

## „Etykiety samoprzylepne – najnowsze technologie”

Forum wymiany doświadczeń pomiędzy dostawcami technologii do produkcji etykiet samoprzylepnych, a drukarniami i ich klientami

**9 listopada 2011 r.**

Centrum Konferencyjne Mercedes Benz, Warszawa ul. Gottlieba Daimlera 1 (Warsaw Room)

10.00-10.30 Rejestracja uczestników i przerwa kawowa

10.30 – 11.00 „Kierunki i trendy w podłożach do produkcji etykiet”

Marcin Ciborek – UPM Raflatac

11.00 – 11.30 „Najnowsze technologie w zakresie wąsko wstęgowej produkcji etykiet (Gallus)”

Andrzej Turski – Heidelberg Polska

11.30 – 12.00 „Przemysłowy cyfrowy druk etykiet – suchy toner, mokry toner, atrament – którą technologię wybrać? (Xeikon)”

Paweł Stoliński – Scorpio

12.00 – 12.30 „Nowoczesne technologie druku fleksograficznego UV – wyzwania”

Marcin Marchewka – Michael Huber Polska

12.30–13.00 Przerwa kawowa i rozmowy indywidualne

13.00 – 13.30 „Nowe technologie przygotowania płyt fleksograficznych, mniej ograniczeń dla grafików”

Jacek Galiński – Netflex partner firmy Kodak

13.30 – 14.00 „Rozwiązania w zakresie druku i przetwarzania etykiet (Omet i LeoMat)”

Małgorzata Iwińska – Ferag Polska

14.00 – 14.30 „Rozwiązania w zakresie optymalnego wykrawania etykiet”

Krystyna Hanisz – Wink

14.30 – 15.00 „Kredyt technologiczny a możliwość finansowania zakupu nowych technologii w produkcji etykiet”

Mariusz Sosnowski – Infosystems

15.00 Lunch i rozmowy indywidualne

Konferencja jest przeznaczona dla specjalistów związanych z branżą etykiet samoprzylepnych. Audytorium stanowić będą przedstawiciele drukarni produkujących etykiety samoprzylepne i ich klienci z sektora FMCG, chemii gospodarczej oraz przemysłu farmaceutycznego, kosmetycznego i piwowarskiego.

**Wszyscy zaproszeni goście proszeni są o potwierdzenie swojego udziału w konferencji pod adresem [biuro@swiatdruku.eu](mailto:biuro@swiatdruku.eu) do dnia 7 listopada włącznie.**

**W przypadku niemożności udziału w konferencji prosimy o przekazanie zaproszenia innej osobie w Państwa firmie – tej, która będzie mogła w niej uczestniczyć, i poinformowaniu nas o zaistniałych zmianach.**

Uczestników konferencji prosimy o zabranie ze sobą wizytówek i rejestrację przed konferencją. Bilety wizytowe, które uczestnicy konferencji pozostawią w czasie jej trwania, wezmą udział w losowaniu atrakcyjnych nagród (m.in. prenumeraty miesięcznika „Świat Druku” na rok 2012).

Patroni medialni: